

[Startseite](#) > Digital Marketing Manager/in

## **Digital Marketing Manager/in**

Digital Marketing Managerinnen und Manager setzen ihr Fachwissen gezielt ein, um Online-Marketingstrategien in Unternehmen, Vereinen oder Verbänden erfolgreich umzusetzen. Diese berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt praxisnahes Know-how in den Bereichen Content Marketing, Social Media, SEO (Suchmaschinenoptimierung), SEA (Suchmaschinenwerbung), Video-Marketing, Mobile-Marketing, Newsletter-Marketing und Webanalyse. Zudem erwerben Sie fundierte Kenntnisse im Umgang mit modernen Tools und KI-Anwendungen wie Canva, Meta Business Suite, ChatGPT, Perplexity & Co., um Content effizient zu erstellen und Online-Marketingmassnahmen gezielt zu steuern.

### **Beginn**

02.11.2026

[Zum Kalender hinzufügen](#)

### **Zeit**

Montag, 17:30-20:45 Uhr

### **Enddatum**

30.06.2027

### **Preis**

3'380 CHF

### **Adresse**

Weiterbildungszentrum Kanton Luzern, WBZ  
Centralstrasse 21  
6210 Sursee  
[info.wbzlu@sluz.ch](mailto:info.wbzlu@sluz.ch)  
[wbz.lu.ch/marketing](http://wbz.lu.ch/marketing)

### **Leitung**

Ines Wüest

## **Ziel**

- Online-Marketingkanäle gezielt auswählen und kombinieren
- Inhalte zielgruppenorientiert und plattformgerecht aufbereiten
- Digitale Tools wie Canva, Meta Business Suite oder Mailchimp sicher anwenden
- Den eigenen Webauftritt gezielt analysieren und optimieren
- Online-Marketingmassnahmen strategisch planen und umsetzen
- Grundlagen für den professionellen Markenauftritt schaffen

## **Inhalt**

- Folgende Themen werden im Bildungsgang behandelt: Marketing Grundlagen, Künstliche Intelligenz (Basics), SEO, SEA, verschiedene Social Media Plattformen, Video Marketing, Mobile Marketing und Newsletter-Marketing
- Praxisorientierte Vermittlung der Anwendung von Tools wie Canva, Meta Business Suite, Mailchimp, Google Analytics, Google Keyword-Planer, CapCut und weiteren
- Einsatz von KI-Tools zur Unterstützung der Marketingstrategie und Content-Erstellung
- Modular aufgebauter Unterricht mit direktem Transfer in die Praxis
- Methodisch abwechslungsreicher Unterricht mit Gruppen- und Einzelarbeiten

## **Zielgruppe**

Diese Weiterbildung eignet sich für:

- Kaufmännische Berufsleute, die ihr Wissen im digitalen Marketing vertiefen möchten
- Marketingverantwortliche in KMU, Vereinen oder Verbänden
- Kommunikationsverantwortliche, Content Creators und Social Media Manager/innen
- Quereinsteiger/innen mit Interesse an Online-Marketing
- Personen, die digitale Marketinginstrumente im Berufsalltag gezielt einsetzen wollen

## **Voraussetzungen**

- Abgeschlossene Berufslehre (EFZ) oder gleichwertiger Abschluss
- Grundkenntnisse in Betriebswirtschaft und Marketing
- Erfahrungen im Umgang mit digitalen Medien (Internet, Mobile, Social Media)
- Bereitschaft zur aktiven Teilnahme im Unterricht und zum selbstständigen Lernen
- Grundlegende IT-Kenntnisse (Microsoft 365, Internet)
- Gute Deutschkenntnisse (B2) in Wort und Schrift

## **Form**

Live-Veranstaltungen

## **Unterrichtssprache**

Deutsch

## **Abschlüsse**

[Digital Marketing Spezialist / Spezialistin VSH](#)

[JETZT INFORMIEREN](#)

Lektionen

84

[Zurück zur Liste](#)



## **[Weiterbildungszentrum Kanton Luzern, WBZ](#)**

[041 329 49 49](tel:0413294949)

[info.wbz@edulu.ch](mailto:info.wbz@edulu.ch)

[wbz.lu.ch](http://wbz.lu.ch)

[Kontakt speichern](#)

## **Anfrage**

Name \*

Institution

E-Mail \*

Tel \*

Strasse \*

PLZ \*

Ort \*

Nachricht \*

Betrifft:  
Digital Marketing Manager/in

---

**Source URL:**<https://www.erwachsenenbildung.ch/digital-marketing-managerin>