Published on *erwachsenenbildung.ch* (https://www.erwachsenenbildung.ch)

Digital Marketing Manager/in

Digital Marketing Managerinnen und Manager setzen ihr Fachwissen gezielt ein, um Online-Marketingstrategien in Unternehmen, Vereinen oder Verbänden erfolgreich umzusetzen. Diese berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt praxisnahes Know-how in den Bereichen Content Marketing, Social Media, SEO (Suchmaschinenoptimierung), SEA (Suchmaschinenwerbung), Video-Marketing, Mobile-Marketing, Newsletter-Marketing und Webanalyse. Zudem erwerben Sie fundierte Kenntnisse im Umgang mit modernen Tools und KI-Anwendungen wie Canva, Meta Business Suite, ChatGPT, Perplexity & Co., um Content effizient zu erstellen und Online-Marketingmassnahmen gezielt zu steuern.

Beginn

02.11.2026

Zum Kalender hinzufügen

Zeit

Montag, 17:30–20:45 Uhr

Enddatum

30.06.2027

Preis

3'380 CHF

Adresse

Weiterbildungszentrum Kanton Luzern, WBZ
Centralstrasse 21
6210 Sursee
info.wbzlu@sluz.ch
wbz.lu.ch/marketing

Leitung

Ines Wüest

Ziel

- Online-Marketingkanäle gezielt auswählen und kombinieren
- Inhalte zielgruppenorientiert und plattformgerecht aufbereiten
- Digitale Tools wie Canva, Meta Business Suite oder Mailchimp sicher anwenden
- Den eigenen Webauftritt gezielt analysieren und optimieren
- Online-Marketingmassnahmen strategisch planen und umsetzen
- Grundlagen für den professionellen Markenauftritt schaffen

Inhalt

- Folgende Themen werden im Bildungsgang behandelt: Marketing Grundlagen, Künstliche Intelligenz (Basics), SEO, SEA, verschiedene Social Media Plattformen, Video Marketing, Mobile Marketing und Newsletter-Marketing
- Praxisorientierte Vermittlung der Anwendung von Tools wie Canva, Meta Business Suite, Mailchimp, Google Analytics, Google Keyword-Planer, CapCut und weiteren
- Einsatz von KI-Tools zur Unterstützung der Marketingstrategie und Content-Erstellung
- Modular aufgebauter Unterricht mit direktem Transfer in die Praxis
- Methodisch abwechslungsreicher Unterricht mit Gruppen- und Einzelarbeiten

Zielgruppe

Diese Weiterbildung eignet sich für:

- Kaufmännische Berufsleute, die ihr Wissen im digitalen Marketing vertiefen möchten
- Marketingverantwortliche in KMU, Vereinen oder Verbänden
- Kommunikationsverantwortliche, Content Creators und Social Media Manager/innen
- Quereinsteiger/innen mit Interesse an Online-Marketing
- Personen, die digitale Marketinginstrumente im Berufsalltag gezielt einsetzen wollen

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Berufslehre (EFZ) oder gleichwertiger Abschluss
- Grundkenntnisse in Betriebswirtschaft und Marketing
- Erfahrungen im Umgang mit digitalen Medien (Internet, Mobile, Social Media)
- Bereitschaft zur aktiven Teilnahme im Unterricht und zum selbstständigen Lernen
- Grundlegende IT-Kenntnisse (Microsoft 365, Internet)
- Gute Deutschkenntnisse (B2) in Wort und Schrift

Form

Live-Veranstaltungen

Unterrichtssprache

Deutsch
Abschlüsse
Digital Marketing Spezialist / Spezialistin VSH

JETZT INFORMIEREN
Lektionen
84
Zurück zur Liste

Weiterbildungszentrum Kanton Luzern, WBZ

041 329 49 49
info.wbz@edulu.ch
wbz.lu.ch
Kontakt speichern

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

```
Betrifft:
Digital Marketing Manager/in
```

senden

Source URL:https://www.erwachsenenbildung.ch/digital-marketing-managerin