Published on *erwachsenenbildung.ch* (https://www.erwachsenenbildung.ch)

Moderation und Medien

Medientraining

Wie schafft man es Aufmerksamkeit zu erzeugen und zu halten, wie kommen Botschaften bei den Adressat/innen an. Wie trifft man den richtigen Ton, welche Wirkung hat Stimme (am Mikrofon). Wie funktioniert medien-vermittelte Moderation – social media.

Inhalt und Lernziele

- Aufmerksamkeit generieren – AIDA – Modell (Attention (Aufmerksamkeit), Interest (Interesse), Desire (Verlangen) und Action (Handlung)
- Moderation / Storytelling / Interview: was sind gute Moderationen, wie mache ich gutes Storytelling? Beispiele aus dem Radio. Aircheck. Praktische Übung: die eigene Stimme hören, Training am Mikrofon. Interviewtraining. Umgang mit Störungen
- Einsatz von Medien in organisationaler Moderation von Prozessen: Video-Konferenzen, Plattformen, Wiki etc.
- Social Media: Zielgruppe definieren und richtig ansprechen. Onlinestrategien entwickeln. Follower generieren. Beispiele zu Social Media. Storytelling im Internet. Transfer in Organisations-Umgebung.

Informationsmanagement und Praxisbezug. Weiterführende Anwendungsszenarien in der Organisation

Beginn

08.05.2026

Zum Kalender hinzufügen

Zeit

9-17 Uhr

Enddatum

09.05.2026

Preis

720.- CHF

Adresse

Ausbildungsinstitut perspectiva
Auberg 9
4051 Basel
info@perspectiva.ch
www.perspectiva.ch/moderation/moderation-und-medien.html

Leitung

Philipp Grohm

Form

Live-Veranstaltungen

Unterrichtssprache

Deutsch
Zurück zur Liste

Ausbildungsinstitut perspectiva

+41 (0)61 641 64 85
info@perspectiva.ch
www.perspectiva.ch
Kontakt speichern

Anfrage

Name *

Institution

E-Mail *

Tel *

Strasse *

PLZ *

Ort *

Nachricht *

```
Betrifft:
Moderation und Medien
```

senden

Source URL:https://www.erwachsenenbildung.ch/moderation-und-medien