

## Ziele. Motive. Motivation II - Die Selbstmotivation von Klienten fördern.

Auf der Basis des Zürcher Ressourcen Modells (ZRM®)-Kurses steht im Vordergrund, wie die Selbstmotivation von Klienten gefördert werden kann: Motive und Ressourcen entdecken und nutzen, mental stärken, motivieren - aber richtig, Umgehen mit Schwierigkeiten und Blockaden.

### **Beginn**

19.06.2026

### **Zeit**

9-17 Uhr

### **Enddatum**

19.06.2026

### **Preis**

390.- CHF

### **Adresse**

Ausbildungsinstitut perspectiva

Auberg 9

4051 Basel

[info@perspectiva.ch](mailto:info@perspectiva.ch)

[www.perspectiva.ch/coaching/motivation/klientenmotivation.html](http://www.perspectiva.ch/coaching/motivation/klientenmotivation.html)

### **Leitung**

Martin Feigenwinter

### **Inhalt**

Zürcher Ressourcen-Modell, basierend auf Erkenntnissen aus Psychoanalyse, Motivationspsychologie und Neurowissenschaft sowie der Theorie der Persönlichkeits-System-Interaktionen von Julius Kuhl. Anwendung und Training von Techniken und Kompetenzen systemischer Analyse, Coaching und effektiver Motivation.

## Zielgruppe

Personen in beratenden und coachenden Berufen und Bereichen, Sozialinstitutionen, sozialen Projekten, Arbeitsvermittlungsstellen, Flüchtlings- und Migrationsbereich, pädagogischer Bereich

Voraussetzung: Besuch des Kurses Ziele. Motive. Motivation I oder eines ZRM-Grundkurses bei einem zertifizierten ZRM-Trainer.

## Form

Live-Veranstaltungen

## Unterrichtssprache

Deutsch

[Zurück zur Liste](#)



## [Ausbildungsinstitut perspectiva](#)

[+41 \(0\)61 641 64 85](tel:+41616416485)

[info@perspectiva.ch](mailto:info@perspectiva.ch)

[www.perspectiva.ch](http://www.perspectiva.ch)

[Kontakt speichern](#)

## Anfrage

Name \*

Institution

E-Mail \*

Tel \*

Strasse \*

PLZ \*

Ort \*

Nachricht \*

Betrifft:  
Ziele. Motive. Motivation II - Die Selbstmotivation von Klienten fördern.

senden

---

**Source**

**URL:**<https://www.erwachsenenbildung.ch/ziele-motive-motivation-ii-die-selbstmotivation-von-klienten-f%C3%B6rdern>