Published on *erwachsenenbildung.ch* (https://www.erwachsenenbildung.ch)



# Onlinemarketing Zentrum [1]




Coaching Kompetenzzentren AG
Hauptstrasse 69
3992 Bettmeralp
Hauptstrasse 69
3992 Bettmeralp
Hauptstrasse 69
3992 Bettmeralp

## Tel

+41 79 532 46 14
E-Mail:
mail@onlinemarketing-zentrum.ch
Website:
https://onlinemarketing-zentrum.ch/weiterbildung/online-marketing-kurs/

Der Anbieter von Online Marketing Kursen [2] fokussiert sich auf die Vermittlung von praxisbezogenem Digital Marketing Wissen [3] aus unserer Schweizer KMU-Landschaft (anstelle von internationalen Konzernen). Der Kursleiter Josua hat während 20 Jahren mehr als 50 KMUs aus der ganzen Schweiz beraten und für diese als externer Digital Marketing Manager gearbeitet. In weiterbildung online marketing [4] lernst du die Schwächen und Bedürfnisse von Schweizer KMUs kennen. Du erhältst die Werkzeuge, die dich bei Schweizer KMUs noch attraktiver machen.

Was du lernst:

- Wie du theoretisches Wissen in die Praxis umsetzen kannst.
- Wie du deinen Wert auf dem Arbeitsmarkt erhöhst
- Wie du Digital Strategien entwickelst, die auch in der Praxis funktionieren.
- Wie du Inhalte produzierst, die Seitenbesucher in zahlende Kunden verwandeln.
- Wie du deine Website in Google in die obersten Positionen beförderst.
- Wie du mit weniger Aufwand die digitalen Ziele erreichst.
- Wie du mehr Abonnenten in deine Newsletter-Liste erhältst.
- Wie du mehr Fans in sozialen Netzwerken aufbauen kannst.
- Wie du anhand Besucheranalyse erkennst, wo nachgebessert werden muss.
- Wie du mit Digital Marketing mehr Geld als jemals zuvor verdienst.

Was du erhältst:

- 14 Module, die dir Digital Marketing fundiert verständlich machen:
- Modul 1: Das Fundament für deine nachhaltige Erfolgsstrategie
- Modul 2: Die wichtigste Fähigkeit, um deine Zielgruppe magisch anzuziehen
- Modul 3: Welche Stellschrauben du drehen musst, damit du auch garantiert von deiner Zielgruppe gefunden wirst

- Modul 4: Lerne das Geheimnis kennen, wie du auch ohne viel Zeit dein Angebot verkaufen kannst
- Modul 5: Erfahre, wie du den Appetit auf dein Angebot anregen kannst, auch wenn niemand weiss, dass es dich gibt.
- Modul 6: Wie du es schaffst, deine Interessenten in kaufkräftige Kunden zu verwandeln – und sie darüber hinaus zu treuen Fans machst
- Modul 7: Ich zeige dir, welche Hebel du in Bewegung setzen musst, damit deine Besucher gar nicht anders können, als bei dir zu kaufen
- Modul 8: Lerne die notwendigen Tools kennen, um deine Ziele effizient zu messen
- Modul 9: Hier lernst du die Welt der Sozialen Medien kennen und wie du sie für dich verwendest
- Module 10 - 13: Erfahre, auf welchen aktuellen Social Media Plattformen deine Zielgruppe zuhause ist – und wie du sie gezielt ansprechen kannst
- Modul 14: Hier geht es an das Eingemachte. Führe alle Puzzleteile für deine ganzheitliche Strategie zusammen
- Praxisprojekt: Damit dir der Bezug in die Praxis gelingt, erhältst du von uns ein Übungsprojekt.
- Vorlagen & Tools: Ich zeige dir die wichtigsten Checklisten und Tools für deinen Arbeitsalltag. Das sind die Tools, welche ich erfolgreich verwende.
- Zeitlich unbegrenzter Zugang zu den Lerninhalten

Live Support: Erhalte alle Antworten auf deine Fragen zu den Lernfilmen direkt von Josua

[4]

## Onlinemarketing Zentrum [4]

Hauptstrasse 69
3992 Bettmeralp
+41 79 532 46 14 [5]
mail@onlinemarketing-zentrum.ch [6]
onlinemarketing-zentrum.ch/weiterbildung/online-marketing-kurs/ [4]
Kontakt speichern [7]

### Standort Bettmeralp

Hauptstrasse 69
3992 Bettmeralp
Kontakt speichern [8]

### Standort Bettmeralp

Hauptstrasse 69
3992 Bettmeralp
Kontakt speichern [9]

## Kurse, Lehr- und Studiengänge

Titel
Beginn
Ort
Preis
Online Marketing Weiterbildungen für Quereinsteigerinnen und Karriereoptimierer [10]
Auf Anfrage
Online
Infos zur Anmeldung [10]
[10]
Alle Kurse auf einen Blick [11]

## Profil

Der Anbieter von Online Marketing Kursen [2] fokussiert sich auf die Vermittlung von praxisbezogenem Digital Marketing Wissen [3] aus unserer Schweizer KMU-Landschaft (anstelle von internationalen Konzernen). Der Kursleiter Josua hat während 20 Jahren mehr als 50 KMUs aus der ganzen Schweiz beraten und für diese als externer Digital Marketing Manager gearbeitet. In weiterbildung online marketing [4] lernst du die Schwächen und Bedürfnisse von Schweizer KMUs kennen. Du erhältst die Werkzeuge, die dich bei Schweizer KMUs noch attraktiver machen.

Was du lernst:

- Wie du theoretisches Wissen in die Praxis umsetzen kannst.
- Wie du deinen Wert auf dem Arbeitsmarkt erhöhst
- Wie du Digital Strategien entwickelst, die auch in der Praxis funktionieren.
- Wie du Inhalte produzierst, die Seitenbesucher in zahlende Kunden verwandeln.
- Wie du deine Website in Google in die obersten Positionen beförderst.
- Wie du mit weniger Aufwand die digitalen Ziele erreichst.

- Wie du mehr Abonnenten in deine Newsletter-Liste erhältst.
- Wie du mehr Fans in sozialen Netzwerken aufbauen kannst.
- Wie du anhand Besucheranalyse erkennst, wo nachgebessert werden muss.
- Wie du mit Digital Marketing mehr Geld als jemals zuvor verdienst.

Was du erhältst:

- 14 Module, die dir Digital Marketing fundiert verständlich machen:
- Modul 1: Das Fundament für deine nachhaltige Erfolgsstrategie
- Modul 2: Die wichtigste Fähigkeit, um deine Zielgruppe magisch anzuziehen
- Modul 3: Welche Stellschrauben du drehen musst, damit du auch garantiert von deiner Zielgruppe gefunden wirst
- Modul 4: Lerne das Geheimnis kennen, wie du auch ohne viel Zeit dein Angebot verkaufen kannst
- Modul 5: Erfahre, wie du den Appetit auf dein Angebot anregen kannst, auch wenn niemand weiss, dass es dich gibt.
- Modul 6: Wie du es schaffst, deine Interessenten in kaufkräftige Kunden zu verwandeln – und sie darüber hinaus zu treuen Fans machst
- Modul 7: Ich zeige dir, welche Hebel du in Bewegung setzen musst, damit deine Besucher gar nicht anders können, als bei dir zu kaufen
- Modul 8: Lerne die notwendigen Tools kennen, um deine Ziele effizient zu messen
- Modul 9: Hier lernst du die Welt der Sozialen Medien kennen und wie du sie für dich verwendest
- Module 10 - 13: Erfahre, auf welchen aktuellen Social Media Plattformen deine Zielgruppe zuhause ist – und wie du sie gezielt ansprechen kannst

- Modul 14: Hier geht es an das Eingemachte. Führe alle Puzzleteile für deine ganzheitliche Strategie zusammen

- Praxisprojekt: Damit dir der Bezug in die Praxis gelingt, erhältst du von uns ein Übungsprojekt.

- Vorlagen & Tools: Ich zeige dir die wichtigsten Checklisten und Tools für deinen Arbeitsalltag. Das sind die Tools, welche ich erfolgreich verwende.

- Zeitlich unbegrenzter Zugang zu den Lerninhalten

Live Support: Erhalte alle Antworten auf deine Fragen zu den Lernfilmen direkt von Josua

## Abschlüsse

Diplom Online-Marketing Manager*in [12]
JETZT INFORMIEREN [12]
Marketingfachmann/-frau (BP) [13]
JETZT INFORMIEREN [13]
Marketingmanager/in dipl. HF [14]
JETZT INFORMIEREN [14]

## Unverbindlich und kostenlos Unterlagen bei Onlinemarketing Zentrum bestellen

erwachsenenbildung.ch [15]

[16]

---

**Source URL:**https://www.erwachsenenbildung.ch/onlinemarketing-zentrum

**Links**
[1] https://www.erwachsenenbildung.ch/onlinemarketing-zentrum [2] https://josua-digitalmarketing.ch/weiterbildung/digital-marketing-kurs/ [3] https://josua-digitalmarketing.ch/2023/03/29/reels-fuer-instagram-erstellen-erfahrungen-und-empfehlungen/ [4] https://onlinemarketing-zentrum.ch/weiterbildung/online-marketing-kurs/ [5] tel:+41795324614 [6] mailto:mail@onlinemarketing-zentrum.ch [7] https://www.erwachsenenbildung.ch/node/364586/vcard [8] https://www.erwachsenenbildung.ch/node/364586/vcard/1 [9] https://www.erwachsenenbildung.ch/node/364586/vcard/2 [10] https://www.erwachsenenbildung.ch/online-marketing-weiterbildungen-f%C3%BCr-quereinsteigerinnen-und-karriereoptimierer [11] https://www.erwachsenenbildung.ch/kurse/319884 [12] https://www.erwachsenenbildung.ch/diplom-online-marketing-managerin [13] https://www.erwachsenenbildung.ch/marketingfachmann-frau-bp-0 [14] https://www.erwachsenenbildung.ch/marketingmanagerin-dipl-hf-0 [15] https://www.facebook.com/onlinemarketingzentrum/ [16] https://www.erwachsenenbildung.ch/printpdf/364586